

## BRIEF

### TALLER DE ENTRENAMIENTO DE VOCEROS

*“Cuando el trueno suena es tarde para construir el arca”*

#### Objetivo General

Taller Teórico-Práctico que potenciará la capacidad del vocero de construir mensajes de impacto ante la prensa y sus audiencias clave y reducirá al máximo los daños frente a las crisis de reputación.

#### Objetivos Específicos:

- Que el vocero asuma el control y la responsabilidad sobre sus mensajes.
- Que identifique y evite los errores más graves ante los periodistas y en las redes sociales.
- Que potencie su mensaje ante los medios y los grupos de interés.
- Que aplique la teoría mediante ejercicios prácticos al estilo de televisión, radio y prensa.

Duración: 7 horas.

#### Perfil Nelson Enrique Parra

[Perfil LinkedIn](#)

Consultor en Comunicación Corporativa con experiencia de más de 20 años en el sector público y privado. Ha sido Director de Comunicaciones, Jefe de Información y prensa y asesor en importantes entidades del Estado como la Presidencia de la República.

Especializado en comunicación de crisis y el entrenamiento de voceros en NY, mediante un taller enfocado en la creación estratégica del mensaje para impulsar campañas o mitigar crisis de reputación.

## AGENDA

- 8:00 – 8:05 PRESENTACIÓN
- 8:05 – 09:35 **MÓDULO 1.**
- “Es que me sacaron de contexto”.
  - Asuma el control del mensaje
  - Dispare como un francotirador
  - PRÁCTICA
- 9:35 – 10:50 **MÓDULO 2.**
- Diga lo mismo pero diferente
  - Es lo que responde, no lo que le preguntan
  - PRÁCTICA
- 10:50 – 11:05 BREAK
- 11:05 – 12:15 **MÓDULOS 3-4.**
- Muerda los titulares
  - Adelántese a los periodistas
  - PRÁCTICA
- 12:15 – 13:00 **MÓDULOS 5.**
- No caiga en la trampa de los periodistas
  - Defienda sus mensajes
  - ¡Lance el zarpazo!
  - PRÁCTICA
- 13:00 – 14:00 LUNCH
- 14:00 – 15:00 **MÓDULOS 6-7.**
- Triunfe ante las preguntas críticas
  - Una pausa para ganar
- 15:00 – 15:10 BREAK
- 15:10 – 16:00 **MÓDULO 8. EL ARTE DE CONVERSAR CON LA PRENSA**
- PRÁCTICA

**CIERRE**